

業界研究セミナーが正規授業になります

2020年度4月より新しくスタート

昨年より学部3年生と大学院1年生対象に就職支援として業界研究セミナーを実施してまいりました。来年度より、低学年からのキャリア教育の一環として、この業界研究・企業研究の内容を取り入れ、単位を付与する「正規の授業」を実施することになりました。

単位付与の授業に参加を希望される 企業様を募集します

■ 授業の詳細

対象学生：全学部共通選択科目。メインは1～2年生（希望する就活生も聴講自由）
インターンシップ参加や職業観を学ぶ意欲が高い学生が履修予定
履修する学生は50名から100名の予定

授業日時：金曜日 3限（13:00～14:30）

教材：企業・業界説明資料、会社案内、長所発見テスト結果レポート※

※履修学生が全員受検する、産学共同で開発した学生・社会人共通の行動診断テスト

授業形態：講義(50分)、学生ディスカッション(30分)、その他補足等(10分)

（時間は目安。学生の参加度合等、進行より変動することがあります）

■ 企業様には下記のことをお願いします。

- A) 社員（どなたでも可。OBOG歓迎）をロールモデルとして授業（90分）への参加
- B) 事前に長所発見テストを複数の社員に受検いただく（企業と学生の結果を使用するため）
- C) 授業の構成・アレンジ等の費用のご負担※

※長所発見テスト運用、授業の共同開発費及び資料代として

■ 講師にお願いする講義内容（約50分）

1. 会社の歴史、サービスや製品、会社の未来について
2. 自律指向特性から見た企業の特徴について
3. モデル社員の現状と入社後の成長について
4. モデル社員の学生時代の学びと過ごし方について
5. 受講生へのアドバイス等

□イメージ写真



埼玉大学 総合キャリアセンターSU

キャリアパートナーシッププロジェクト推進事務局 担当：元川・宮崎

※問い合わせは下記フォームのみで受け付けております。入力フォームに必要事項をご記入ください。

<https://hsplow.com/saitama-u.careerpartnership/>

お問い合わせには、受け付け順に順次ご対応させていただきます。

